

RENDEZ-VOUS D'ARCHIMÈDE
CYCLE
CRÉATIVITÉ ET TERRITOIRES

Octobre 2009 - mars 2010
Espace Culture - Université Lille 1



Créativité
et innovation
Année européenne 2009



Cycle Créativité et territoires

Octobre 2009 > mars 2010

La créativité est-elle en passe de devenir le nouveau dogme du développement des territoires ? C'est ce que laisse à penser le succès des approches de la « classe créative » et de la « ville créative », respectivement promues par un économiste américain et un sociologue britannique. Ils emboîtent ainsi le pas aux consultants en entreprises qui plaident pour une émulation de l'imagination au service de l'innovation. Le système capitaliste lui-même serait en phase de mutation, au croisement de l'économie de la connaissance et de l'économie de la culture. L'artiste devient l'archétype de ce travailleur flexible, motivé et inventif, que recherchent les entreprises innovantes et les industries dites créatives. Pour attirer ces créatifs porteurs d'espérance de développement économique, les villes misent sur leurs politiques culturelles et la régénération urbaine. Point d'orgue de cet engouement, l'Union européenne fait de 2009 « l'année de l'innovation et de la créativité », dans une définition du développement qui dépasse la dimension économique et vise à atteindre des objectifs collectifs par la valorisation des aptitudes individuelles. Situation paradoxale qui fait de l'individu créatif, libre et non-conformiste, le dernier atout des entreprises et des territoires dans le jeu d'une mondialisation hyperconcurrentielle. Au risque de l'instrumentalisation de la créativité individuelle, de la marchandisation des valeurs culturelles, d'un nouvel élitisme social, d'une ville duale et d'un développement non durable des territoires.

Christine Liefoghe,

Maître de conférences en géographie, Université Lille 1



RENDEZ-VOUS D'ARCHIMÈDE

Conférence introductive : Créativité, économie et territoires
Mardi 13 octobre à 18h30

Par **Bernard Stiegler**, Directeur du département du développement culturel au Centre Pompidou.
Animée par **Christine Liefoghe**.

La société de la contribution
Esquisse d'une critique de la creativ economy

Au cours des dernières années, un nouveau modèle de développement économique territorial a été élaboré, venu des États-Unis, dont le chef de file est John Howkins. Dans un travail publié en 2001, il reprend le concept de *cluster* forgé par Michael Porter et l'applique – en le spécifiant – dans le domaine des industries et technologies culturelles pour caractériser ce qu'il appelle la *creativ economy*. En 2002, une théorie de la *creativ class* est promue par Richard Florida, qui pose qu'il faut la distinguer de la *working class* et l'attirer dans les zones de l'économie créative.

On tentera de montrer que ces propositions posent mal une véritable question – à laquelle elles apportent des réponses erronées et qu'il faut combattre : au modèle de l'économie créative, il faut opposer celui d'une société de la contribution, qui ne sépare pas la prétendue *creativ class* d'un côté et la *working class* de l'autre, mais qui repense en revanche en profondeur le travail, et en le distinguant de l'emploi.

L'artiste, l'ingénieur et les nouvelles technologies

Mardi 10 novembre à 18h30

Par **Jean-Paul Fourmentraux**, Sociologue, maître de conférences à l'Université Lille 3, UFR Arts et Culture et laboratoire GERIICO, chercheur associé au Centre de sociologie du travail et des arts (EHESS).

Animée par **Lise Demailly**, Professeur émérite de sociologie, CLERSÉ, Université Lille 1 (sous réserve).

Jean-Paul Fourmentraux est l'auteur de *Art et Internet. Les nouvelles figures de la création* (Paris, CNRS Éditions 2005). Il mène aujourd'hui des recherches comparatives sur les interfaces entre production artistique, recherche-développement et innovation technique : programme ANR « Praticables - Dispositifs artistiques : les mises en œuvre du spectateur » 2009-2011. (<http://cesta.ehess.fr/document.php?id=80>)

L'économie du marché de la créativité

Mardi 24 novembre à 18h30

Par **Yann Moulier-Boutang**, Professeur de sciences économiques, Université de Technologie de Compiègne, directeur adjoint du Costech (EA 22 23) de l'UTC, professeur associé

à l'École Supérieure des Arts et du Design de Saint-Etienne, co-directeur de la Revue *Multitudes*.

Animée par **Abdelillah Hamdouch**, Maître de conférences en sciences économiques, Université Lille 1.

Quelle est la réalité économique qui se trouve convoquée derrière l'appel à la créativité ? L'intervention se propose d'examiner deux points :

En quoi les principales transformations intervenues dans la valeur économique ont progressivement conféré à la créativité un rôle de plus en plus stratégique et quels obstacles rencontre-t-elle ?

La crise financière actuelle, loin de remettre l'exigence de l'innovation et de l'intelligence au rayon du superflu, devant céder le pas à l'urgence, accentue plus que jamais sa pression sur l'ensemble des modes de consommation et de production.

Droit, création et art contemporain

Mardi 8 décembre à 18h30

Par **Bernard Edelman**, Avocat à la Cour, docteur en droit.

Animée par **Laurence Allard**, Maître de conférences en sciences de la communication, Université Lille 3 (sous réserve).

L'art contemporain pose au droit d'auteur des problèmes tout à fait inédits pour la bonne raison qu'il investit de nouveaux territoires qui lui étaient étrangers.

On peut songer, entre autres, au « Body Art », où la personne elle-même se transforme en « œuvre », ou bien aux « Ready-made » où l'objet est élevé au rang de création. Plus loin, même, à propos de la fameuse exposition « Our body – À corps ouvert », on a soutenu que des cadavres plastinés avaient une dimension esthétique.

Bref, il est fondamental, aujourd'hui, de découvrir et d'explorer ces nouveaux territoires pour comprendre les nouvelles fonctions de l'esthétique.

Nouveaux territoires de l'art et développement urbain

Mardi 19 janvier à 18h30

Par **Boris Grésillon**, Maître de conférences en géographie, Université de Provence.

Animée par **Christine Liefoghe**.

Ce qu'on appelle les friches réhabilitées par la culture ou les « nouveaux territoires de l'art », ce que les Anglo-saxons

appellent aussi « Art factories », sont souvent également qualifiés de « fabriques urbaines ». Pourquoi ? Parce qu'ils réinventent non seulement un nouveau rapport à l'art et à la création mais aussi un nouveau rapport à la ville. Cette relation se veut ouverte et interactive, mais la réalité contredit parfois le souhait des acteurs eux-mêmes.

Toujours est-il que les nouveaux territoires de l'art, anciennes friches implantées dans des quartiers populaires, participent de plus en plus au processus de renouvellement urbain, au risque, parfois, de la gentrification.

Multimédia, une chance pour le territoire ?

Mardi 2 février à 18h30

Par **Maxence Devoghelaere**, Co-fondateur de 3Dduo et **Christophe Chaillou**, Professeur d'informatique, Université Lille 1.

Animée par **Pascale Lepers**, Institut d'Administration des Entreprises, Université Lille 1.

Depuis quelques années, le multimédia devient une vraie force régionale. La réussite de studios de création comme *Ankama*, *Hydravision* ou *Péoléo* donnent une vraie crédibilité et offrent un environnement favorable à l'avènement de jeunes pousses comme *3Dduo*.

La région a rapidement compris que ce secteur devenait une valeur à défendre et commence à se mobiliser pour le soutenir :

- création d'écoles spécialisées : *SupinfoCom*, *SupinfoGame*, *ESAAT (DMA)*, *Pôle IIID*

- création d'événementiels : *e-créateurs*, *e-magiciens*, *e-virtuoses*

- création d'un pôle d'excellence rassemblant tous les métiers de l'image.

De plus, les acteurs se rapprochent et savent qu'il est important de trouver des synergies pour renforcer leur société, ainsi des structures associatives voient le jour :

- le *serious game lab*, rassemblant les acteurs du *serious game*, basé à Valenciennes

- l'association *Game In* rassemblant les acteurs du jeu vidéo

- l'association des acteurs de l'animation.

Maxence Devoghelaere

En moins de 20 ans, notre vie quotidienne a été bouleversée par l'usage des ordinateurs, maintenant souvent dissimulés dans nos outils électroniques : téléphone portable, assistant GPS ou console de jeux. Nous disposons d'un nombre considérable de données multimédias, masse d'informations qui

ne cesse de croître. En recherche, nous travaillons pour rendre ces données accessibles via des outils d'indexation, de présentation et d'interaction plus naturels. Chercheurs, puissance publique et entreprises, nous devons, maintenant et collectivement, proposer une palette de services qui permette à chacun, où qu'il soit, d'utiliser ces données, de les partager, de les faire circuler, en un mot, de les faire « vivre ».

Christophe Chaillou

À NOTER :

JOURNÉE D'ÉTUDES

Créativité et politique : un lien ambigu

Mercredi 10 mars

9h30 – 11h : La créativité, un idéal démocratique ?

11h15 – 12h45 : Culture et politique

14h30 : Créativité et politique : un lien ambigu

Rendez-vous d'Archimède

Cycle **La crise** : octobre 2009 - mai 2010

Responsables du cycle : Nabil El-Haggat et Christine Liefoghe.



Avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Ministère de la Culture et de la Communication, le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et la ville de Villeneuve d'Ascq.

Espace Culture Université Lille 1 / Villeneuve d'Ascq
Métro Cité Scientifique, suivre la rame de métro aérienne en direction de la Bibliothèque Universitaire, l'Espace Culture est sur votre droite.

[03.20.43.69.09] [<http://culture.univ-lille1.fr/>] [culture@univ-lille1.fr]